

DISCOVER OUR WINES

AUSTRIAN WINE
TASTE C-A

TRUST YOUR TASTE!

Mehr Umsatz mit Wein!

Die By the Glass®-Technologie für das selbständige Erlebnis hochwertiger Weine im Glas zählt zu den spannendsten Trends im Weinmarketing.

Sie hält die geöffnete Flasche frisch und sorgt über Wochen für ein überzeugendes Genusserlebnis. Die einladende Präsentation spricht eine Generation von Kunden an, die sich gern selbständig im Angebot orientiert

Dem Handel bietet die Technologie eine einladende und effiziente Möglichkeit für die selbständige Verkostung von Weinen durch Kunden, die Rund um die Uhr verfügbar ist.

By the Glass® WineKiosk – Genuss geht Online!

By the Glass® WineKiosk verbindet das Verkostungserlebnis direkt mit den Interaktionsmöglichkeiten des Internets.

So können Sie Ihren Kunden nicht nur überzeugende Produkte präsentieren, sondern auch gute Argumente und personalisierte Beratung, und den Kontakt am Point of Sale direkt mit Ihrem Online-Angebot verbinden.

The World's Best Wine Entertainment





Unschlagbares Verkäuferteam: Überzeugende Qualität trifft auf gute Argumente

Verbinden Sie das überzeugende Erlebnis von Weinen an einer By the Glass® Modular „POS“ Probierrstation mit digitalen Informationen und Empfehlungen.

Laden Sie die Kunden über das imposante Display ein, Ihre Weine zu entdecken, zu verkosten und zu bewerten.

Beschränken Sie den Zugang auf Besitzer einer Kundenkarte, und/oder fordern Sie Neukunden auf, sich direkt am Kiosk für eine digitale Kundenkarte zu registrieren

Sammeln Sie wertvolle Bewertungen und ermöglichen Sie es den Kunden, ihre Bewertungen abzuspeichern, so dass sie nie mehr einen Wein vergessen, der ihnen gefallen hat.

Gewinnen Sie täglich neue angemeldete Nutzer, und nutzen Sie die Informationen, um Ihre Kunden in Zukunft noch besser zu beraten

Verbinden Sie das einzigartige Shopper-Erlebnis einer Weinprobe effizient mit der Kundenwerbung für Ihr Online Angebot!

Anmeldung für eine digitale Kundenkarte mit Wallet-Funktion auf dem Smartphone per Email oder Social Logs (Apple, Google oder Facebook).



By the Glass® WineKiosk – Features

- ✓ Daten, Informationen und Empfehlungen zu den Weinen in der Verkostung
- ✓ Zugangsbeschränkung und Anmeldung über Scan einer bestehenden Kundenkarte bzw. vom Smartphone-Display
- ✓ ...oder Registrierung für eine digitale Karte am Kiosk per Email oder Social Logins (Apple, Google oder Facebook)
- ✓ Bewertung der Weine (5 Sterne Rating)
- ✓ Persönliches Tagebuch der verkosteten Weine und Bewertungen (für angemeldete Nutzer)
- ✓ Pflege und Management der Wein-, Kunden- und Bewertungsdaten über Internet-Cloud
- ✓ Integration mit Ihrem Online-Angebot über Web-API
- ✓ Design nach Kundenwunsch (Logos und Hintergründe)
- ✓ Leistungsfähige, solide Hardwarelösungen für den Dauereinsatz am POS, z.B.

By the Glass® All in One Touch-PC im eindrucksvollen 21,5 Zoll-Format mit leistungsfähigen Intel® Core Prozessoren und integriertem Scanner.



By the Glass® WineKiosk – online erleben www.winekiosk.de

The World's Best Wine Entertainment

